

REGULAMIN KONKURSU

NA UPCYCLINGOWĄ KONSTRUKCJĘ ROWEROWĄ ORGANIZOWANEGO PRZEZ POLSKĄ ZIEŁONĄ SIEĆ

§ 1. Organizator

Konkurs organizowany jest przez Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć (ul. Sławkowska 26a, 31-014 Kraków, tel. 12 431 28 08, e-mail: info@zielonasiec.pl).

§ 2. Miejsce realizacji

Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3. Sposób realizacji

3.1. Ogłoszenie konkursu jest równoznaczne z umieszczeniem informacji o Konkursie zawierającej jego regulamin i harmonogram na stronie internetowej: www.dlaklimatu.pl.

3.2. Kwestie nie unormowane niniejszym regulaminem, a dotyczące Konkursu, rozstrzyga w każdym przypadku Organizator Konkursu.

§ 4. Uczestnictwo w Konkursie

4.1. Konkurs jest konkursem otwartym, przeznaczonym przede wszystkim dla studentów kierunków technicznych polskich uczelni technicznych. Dopuszczalne jest uczestnictwo innych osób. Osoby, które nie ukończyły 18 lat, mogą wziąć udział w Konkursie za pisemną zgodą rodziców lub innych przedstawicieli ustawowych. Zgoda ta powinna obejmować również zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności na przetwarzanie danych osobowych uczestnika Konkursu oraz warunki licencji na korzystanie przez Organizatora z projektów nadesłanych przez Uczestników

4.2. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez przesłanie pracy konkursowej na adres biura programowego Organizatora, ul. Kaszubska 57/204, 70-402 Szczecin, w kopercie z dopiskiem "KONKURS".

4.3. Udział w konkursie jest anonimowy. Praca konkursowa opatrzona godłem powinna być nadesłana lub dostarczona wraz z zaklejoną kopertą opatrzoną tym samym godłem i zawierającą imię, nazwisko i adres autora.

4.4. Konkurs trwa od 10 stycznia do 28 lutego 2011 roku. Ostateczny termin nadsyłania prac konkursowych upływa dnia 28 lutego 2011 roku o godzinie 16:00.

4.5. O dotrzymaniu terminu decyduje data wpływu pracy na adres Organizatora podany w punkcie 4.2.

4.6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani członkowie rodzin tych osób.

4.7. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną ilość projektów. Możliwe jest zgłoszenie jednego projektu wspólnie przez dwóch lub więcej uczestników. W takiej sytuacji wszystkich uczestników zgłaszających jeden projekt traktuje się jak jednego uczestnika, w tym w szczególności w przypadku nagrodzenia takiego projektu nagrodą. Ewentualny podział nagrody pomiędzy uczestników, którzy zgłosili wspólny projekt, nie leży w gestii Organizatora.

4.8. Organizator nie zwraca uczestnikom Konkursu prac nadesłanych na Konkurs, ani też żadnych kosztów związanych z uczestnictwem w Konkursie.

§ 5. Cele Konkursu

Celem Konkursu jest popularyzacja idei upcyclingu i transportu rowerowego w ramach racjonalnego gospodarowania energią, a także pozyskanie projektu upcyclingowej konstrukcji rowerowej.

§ 6. Przedmiot konkursu

6.1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu upcyclingowej konstrukcji rowerowej, spełniającej poniższe warunki:

- a. układ napędowy składający się z 4 rowerów;
- b. możliwość pokonywania długich dystansów;
- c. zawarcie elementów oświetlenia niezbędnych z uwzględnieniem przepisów ruchu drogowego;
- d. wykorzystanie materiałów pochodzących w jak największej ilości z recydingu, minimum 60% elementów konstrukcji musi pochodzić z recydingu;
- e. wymiary pojazdu gabarytowego;
- f. uwzględnienie w projekcie łatwego w demontażu ekranu materiałowego o wymiarach: szerokość 3 metry, wysokość 2,5 metra;
- g. uwzględnienie w projekcie możliwości zamontowania baneru informacyjnego o wymiarach: 3 metry szerokości, 1 metr wysokości;

6.2. Przy przygotowywaniu projektów zgłaszanych w ramach Konkursu mogą być wykorzystywane dowolne techniki artystyczne. Organizator Konkursu nie przewiduje żadnych formalnych ograniczeń w tym zakresie, z tym zastrzeżeniem, że projekty zgłaszane w ramach Konkursu muszą być na tyle jasne, czytelne i wyczerpujące, aby ich ewentualna przyszła realizacja była możliwa.

6.3. Projekt powinien zakładać wykonanie trwałej instalacji, uwzględniającej warunki atmosferyczne i stan polskich dróg.

6.4. Zgłoszony przez uczestnika Konkursu projekt winien stanowić wynik działalności twórczej tego uczestnika i temu uczestnikowi powinny przysługiwać autorskie prawa osobiste i majątkowe do tego projektu. W żadnym wypadku zgłoszony do Konkursu projekt, ani też jego ewentualna realizacja, nie może naruszać praw jakichkolwiek osób trzecich. Odpowiedzialność za naruszenie przez projekt jakichkolwiek praw osób trzecich w całości obciąża uczestnika Konkursu, który dany projekt zgłosił do Konkursu. Projekty naruszające prawa osób trzecich nie biorą udziału w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie uczestnika, w stosunku do którego powstało uzasadnione podejrzenie, że zgłoszony przez niego projekt lub jego ewentualna realizacja narusza lub będzie naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich.

§ 7. Projekt konkursowy

7.1. Projekt konkursowy składa się z następujących elementów:

- a. rysunek techniczny projektu w PDF;
- b. specyfikacja materiałów związanych z realizacją projektu w pliku PDF;
- c. uproszczone wizualizacje w 3D;
- d. informacja na temat procentowego udziału materiałów z recydingu w konstrukcji;

§ 8. Nagrody

8.1. Nagrodą główną w Konkursie jest nagroda pieniężna w kwocie 4000 złotych (cztery tysiące złotych) do zrealizowania w wybranym sklepie rowerowym na terenie Polski.

8.2. Jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami kwota nagrody podlegać będzie opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych i do pobrania tego podatku zobowiązany będzie Organizator, kwoty nagród zostaną wypłacone laureatom Konkursu po potrąceniu należnej kwoty podatku dochodowego.

8.3. Rozstrzygnięcie Konkursu i przyznanie nagród dla zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie do 25 marca 2011 roku.

§ 9. Kryteria oceny prac

Jury Konkursu będzie oceniać nadesłane prace w dwóch etapach:

9.1. Etap I: Ocena formalna zgodności pracy z wymogami określonymi w § 7 oraz innych postanowieniach niniejszego Regulaminu; projekty nie spełniające tych wymogów formalnych zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.

9.2. Etap II: Ocena merytoryczna prac przeprowadzona w oparciu o następujące kryteria:

9.2.1. wartość artystyczna projektu

9.2.2. innowacyjność projektu

9.2.3. zgodność z celami konkursu

§ 10. Jury konkursu

Zwycięski projekt wyłoni jury w składzie 3 osób: zaproszonego przedstawiciela wyższych uczelni technicznych, przedstawiciela organizacji ekologicznych z Koalicji Klimatycznej i przedstawiciela organizacji rowerowych ze stowarzyszenia Rowerowy Szczecin.

§ 11. Wybór prac, ogłoszenie wyników

11.1. Jury Konkursu wyłoni zwycięzcę Konkursu na niejawnym posiedzeniu.

11.2. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo zgłaszania reklamacji i odwołań dotyczących werdyktu Jury Konkursu. Decyzje Jury Konkursu są ostateczne. Decyzje Jury Konkursu będą sporządzane na piśmie.

11.3. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni indywidualnie o przyznaniu nagrody.

11.4. Informacja o zwycięzcy Konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.dlaklimatu.pl do dnia 30 marca 2011 roku.

11.5. Przyznana nagroda zostanie przekazana zwycięzcy Konkursu w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia przyznania nagrody w drodze indywidualnych ustaleń w związku z zakupami w wybranym przez zwycięzcę sklepie rowerowym.

§ 12. Prawa autorskie i realizacja nagrodzonych projektów

12.1. Z chwilą doręczenia projektu zgłoszonego do Konkursu do agencji prowadzącej i obsługującej Konkurs, własność egzemplarza doręzonego projektu przechodzi na Organizatora.

12.2. Poprzez zgłoszenie projektu do niniejszego Konkursu każdy uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi bezwarunkowej zgody na wykorzystanie zgłoszonego przez niego projektu przez czas nieoznaczony, poprzez:

- a. utrwalanie i wielokrotnianie projektu w dowolnej technice;

- b. rozpowszechnianie projektu lub jego części, poprzez jego wystawianie, a także publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet oraz w innych sieciach komputerowych, zamieszczenie projektu na stronach internetowych, przesyłanie projektu przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, publikowanie projektu w gazetach i czasopismach oraz wydawnictwach branżowych, publiczne udostępnianie na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach, Uczestnikowi Konkursu nie należy się z tytułu wskazanego wyżej wykorzystania zgłoszonego projektu żadne wynagrodzenie, na co poprzez zgłoszenie projektu do Konkursu każdy uczestnik Konkursu wyraża zgodę;
- c. realizację projektu;

12.5. Powyższe postanowienia nie stanowią podstaw do zgłaszania przez uczestników Konkursu jakichkolwiek roszczeń o realizację zgłoszonych przez nich projektów. Realizacja danego projektu uzależniona jest wyłącznie od woli Organizatora.

§ 13. Postanowienia końcowe

13.1. Poprzez zgłoszenie projektu do Konkursu uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie i administrowanie jego danymi osobowymi dla potrzeb obsługi i realizacji Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

13.2. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341, z późn. zm.).